



RSO | INGÉNIERIE PHILOSOPHIQUE

Offres Noetic Bees en RSO

SOMMAIRE

FORMALISER VOTRE POLITIQUE RSO

Offre
Pourquoi Noetic Bees
Méthode et livrables

L'ÉTHIQUE AU REGARD DE L'ACTION

Offre
Méthodes
Matrice des éthiques

LE DIALOGUE PARTIE-PRENANTES

Metagora
Points de méthode et offre

CONSEIL EN ÉTHIQUE APPLIQUÉE

Éthique des affaires

I | FORMALISER VOTRE POLITIQUE RSO (1)

Les 17 ODD de 2015 et sa déclinaison juridique en Europe (projet de continent neutre) font de l'entreprise **une entité pleinement citoyenne** vivant à la fois localement et globalement. Ce citoyen contribue à **l'habitabilité durable** de la planète et crée de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

L'**habitabilité durable** de la planète dépend aujourd'hui de certaines convictions philosophiques (anthropologique, écologique, économique et technologique) qu'il s'agit **d'identifier** car elles orientent la manière de créer et de redistribuer de la valeur à l'ensemble des parties prenantes.

Nos consultants, philosophes et experts, vous accompagnent lors de conférences participatives pour formaliser votre « **Déclaration de convictions** » sur **l'éthique de votre organisation**.

Ce document sert de référence pour formaliser votre politique RSO, orienter vos décisions stratégiques, identifier des réseaux d'influences.



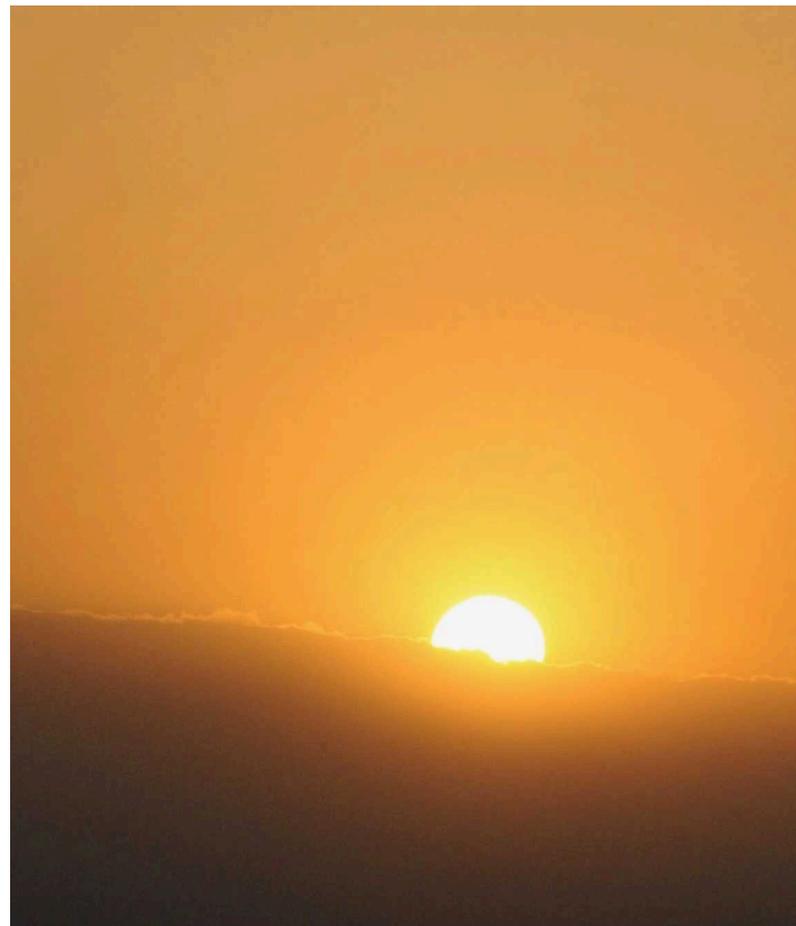
RSO : un enjeu d'habitabilité durable

I | FORMALISER VOTRE POLITIQUE RSO (2)

Noetic Bees est une agence spécialisée dans l'accompagnement des changements. La qualité de nos prestations repose d'abord sur **notre capacité à accompagner celles et ceux qui ont à penser les changements** et leurs processus d'appropriation, en les aidant, notamment, à mieux discerner.

Nous outillons les dirigeants de l'entreprise pour qu'ils s'orientent mieux dans leurs pensées, à la fois par le biais d'apports théoriques, permettant de **cartographier les idéologies et les doctrines qui sous-tendent les rapports entre vos activités, vos marchés et les enjeux sociétaux et environnementaux.**

Ainsi, notre proposition de valeur en RSO consiste à **faire passer la problématique RSO, traditionnellement basée sur des intérêts partagés à une approche basées sur les croyances partagées**, pour vous permettre de clarifier, au niveau de la gouvernance de l'entreprise, une politique RSO qui soutiendra votre stratégie tout en vous permettant de donner du sens à l'ensemble de vos actions.



RSO : un enjeu d'habilité durable



I | FORMALISER VOTRE POLITIQUE RSO (3)

Méthode : *Des racines pour avoir des ailes* : discerner pour s'engager avec conviction.

1. **Une veille sur les tendances idéologiques** de votre marché | 3 jours de préparation.
2. **Petite histoire du capitalisme cognitif** : 2 ateliers | 1 jour | Caution scientifique : Yann Moulier-Boutang.
 - De la valeur d'usage à la valeur de la connaissance : « où se situe la « valeur ».
 - Les modèles économiques et leur avenir : « qu'est-ce que la richesse ? »
3. **Petite histoire de l'anthropologie à l'heure de l'intelligence artificielle** : 2 ateliers | 1 jour | Caution scientifique : Mathieu Tricot ou Catherine Malabou.
 - Des logiques de « l'augmentation » aux logiques naturalistes.
 - À quoi sert encore l'humain ?
4. **Petite histoire de l'écologie** : 2 ateliers | 1 jour | Caution scientifique : Jean-Philippe Pierron, Bernard Stiegler.
 - Du « progrès » au « développement durable » à l'heure de l'anthropocène.
 - De l'anthropocentrisme à l'écologie naturaliste : Peut-on protéger la nature ?
5. **Restitution finale + Ajustements pour un consensus** | 1 jour

LIVRABLE

- Dialogue et consensus sur une « Déclaration de l'éthique des actionnaires et/ou du conseil d'administration »
- Une veille sur les tendances idéologiques qui concerne votre marché.

Ce livrable permettra à chacun des membres de la direction d'être en mesure de piloter, communiquer et actionner la stratégie de l'entreprise au regard d'une carte écologique qui définira la manière dont l'organisation souhaite contribuer à l'habitabilité du monde.

POUR QUI ?

- Pour les membres du conseil d'administration et/ou actionnaires de l'entreprise.
- Fonds d'investissements dotés d'indicateurs RSO fort et souhaitant clarifier et sécuriser leurs investissements.

NEXT-STEP

- Audit culturel et audit des matérialités de l'organisation permettant de formaliser les écarts entre la vision et le réel.
- Accompagnement de la transformation et des comportements.
- Parcours de sensibilisation et de formation des collaborateurs.

Article 1883 du Code civil : « La société est gérée dans son intérêt social, en prenant en considération les enjeux sociaux et environnementaux de son activité. »
(Juillet 2019)

II | L'ÉTHIQUE AU REGARD DE L'ACTION (1)

Au vu des bouleversements de nos contextes économiques, sociaux et écologiques, l'inscription d'une stratégie RSO dans l'activité de l'entreprise devient incontournable.

Or l'éthique, qui constitue le fondement de toute démarche RSO, reste souvent peu, mal, voire non interrogée dans ses relations à la performance financière, sociétale et écologique de l'entreprise.

Formaliser une éthique permet d'engager efficacement les collaborateurs et toutes ses parties prenantes dans sa stratégie RSE. C'est pourquoi Noetic Bees vous accompagne dans l'exploration et la réflexion pratique (à partir des problématiques terrain rencontrées) sur les questions éthiques qui émergent dans votre démarche RSO.

Notre offre se compose de :

- Questionnaire pour identifier les profils éthiques (vous et vos collaborateurs) afin d'adapter la stratégie d'intégration de la RSE
- Ateliers de réflexion éthique sur des cas réels pour les dirigeants
- Formation pour s'orienter dans les "dilemmes éthiques"
- Accompagnement de l'entreprise à la formalisation de l'éthique et à sa mise en oeuvre
- Espaces de feedback et de parole des collaborateurs pendant la mise en oeuvre.

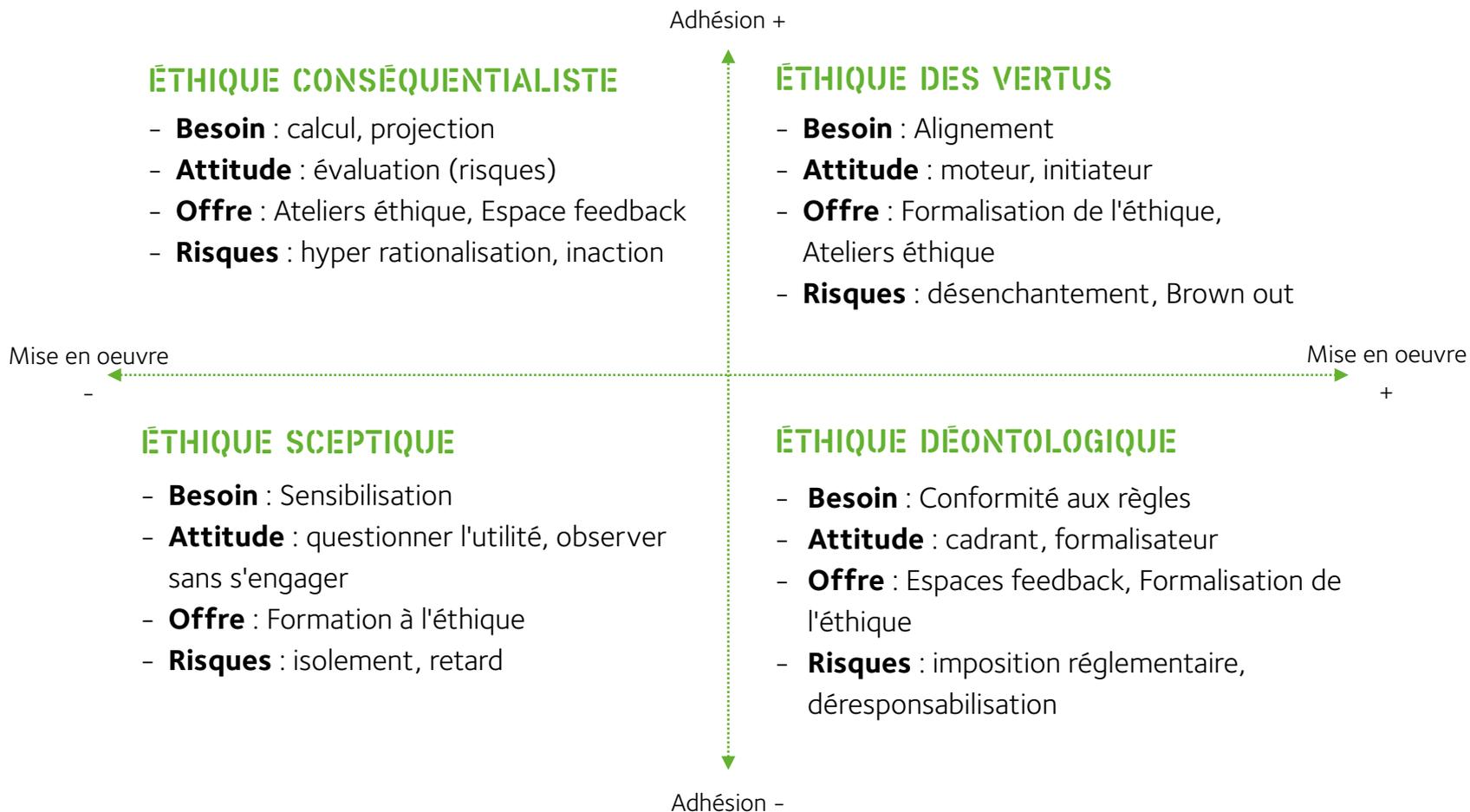


« Les entreprises contribuent à la solution parce qu'elles ont une formidable capacité d'action, d'organisation, d'innovation et de mise en oeuvre » - Cécile RENOUARD.

II | L'ÉTHIQUE AU REGARD DE L'ACTION (2)

Offre Mise en œuvre	Pour qui	Pourquoi	Comment	Livrables
Questionnaire éthique	Tous les collaborateurs	Faire un diagnostic des profils éthiques et orienter vers les justes changements à introduire	Questionnaire en ligne + analyses des données récoltées sur 15 questions	Diagnostic et préconisations/ points de vigilance
Ateliers éthiques	Dirigeants	Se positionner et prendre une décision éclairée et argumentée au regard de la complexité d'une situation	Ateliers de la durée de 2h en présentiel ou distanciel avec un consultant Noetic Bees	Éléments de langage et d'argumentation, matrices éthiques de positionnement
Formation à l'éthique	Dirigeants et managers (potentiellement tous les collaborateurs)	Sensibiliser et introduire à l'éthique et à ses enjeux dans la RSE et l'activité organisationnelle	e-learning ou formation classique en présentiel	Supports de formation
Formalisation de l'éthique et de sa mise en œuvre	Dirigeants	Formaliser les valeurs et leur traduction opérationnelle	Ateliers participatifs	Charte des valeurs, matrices, stratégie éthique
Espaces feedback	Tous les collaborateurs	Créer des espaces de réflexion et feedback pour les collaborateurs afin de traiter les difficultés de la mise en œuvre	Ateliers de la durée de 2h en présentiel ou distanciel avec un consultant Noetic Bees	Matrices, apports théoriques

II | L'ÉTHIQUE AU REGARD DE L'ACTION (3)



« Donner aux salariés les moyens de se réaliser dans le travail ; restaurer des espaces de discussion et d'autonomie dans le travail. Ne pas réduire le collectif à une addition d'individus ; valoriser la performance collective pour rendre les organisations de travail plus motivantes et plus efficaces ».

III | LE DIALOGUE PARTIE-PRENANTES

Notre expérience dans l'accompagnement des changements nous aura souvent montré que nous ne savons plus dialoguer : débattre oui, mais dialoguer, non : **il nous faut le réapprendre**. Car le dialogue est le premier levier d'appropriation et d'engagement des collaborateurs et des parties prenantes.

Avec cette application pionnière, nous nous adressons plus largement à celles et ceux qui veulent remettre le dialogue au cœur de leurs relations.

Au cœur de l'application, vos valeurs et vos engagements. Metagora, vous permet d'en faire des outils opérants : elles guideront et nourriront vos échanges, tout en garantissant un niveau de feedback élevé.

Entre autres effets et valeurs ajoutées de l'utilisation de Metagora :

- **Faciliter le dialogue** en explorant les angles morts de la pensée.
- **Catalyser les tensions** en sortant des interprétations trop psychologiques et des prismes émotionnels trop forts.
- **Transformer les tensions humaines en ressources** entrepreneuriales.
- **Permettre une meilleure appropriation** des décisions par les parties-prenantes.
- **Libérer la parole et la franchise** des échanges par un processus de médiation qui encadre les polémiques possibles.

Les valeurs exploitables dans Metagora conduisent chacun des participants à se positionner et à étayer sa pensée avec l'aide du facilitateur. En communiquant sur sa posture, le collaborateur s'engage dans le collectif et participe de la décision commune.



Metagora, la première application de philosophie pratique du monde, facilite le dialogue des parties-prenantes au cœur de l'entreprise

III | LE DIALOGUE PARTIE-PRENANTES (2)

Le dialogue est un effort, un exercice, une ascèse, mené en commun avec des **exigences rationnelles**.

- Qu'on se base sur des faits et pas seulement ni surtout sur une rhétorique de l'affect
- Qu'on exclue de donner son opinion, c'est-à-dire quelque chose qui ne serait pas justifié.
- Qu'on exclue l'argument ad hominem
- Qu'on exclue l'illogisme, les contradictions du discours et que l'on explicite les paradoxes.
- Qu'on exclue la réduction technologique : on raisonne en totalité, à partir de la finalité.

L'écoute *dialogique* est donc spécifique : elle est *réflexive*.

- On ne sait pas ce que l'on va dire avant que l'autre ait terminé sa phrase.
- Quand j'écoute, j'écoute les raisons de l'autre et je fais l'exercice de voir comme il voit lui.
- Je suis dans une intelligence résiliente d'abord (je dis « oui » d'abord et pas « non »)
- Quand j'écoute, je prends note de ce que je trouve « juste »
- L'écoute est *épockale*, elle suspend le jugement à propos de celui ou celle qui parle.

« Lorsque deux amis sont en humeur de causer, il faut le faire d'une manière plus douce et plus dialectique. J'entends par « plus dialectique » que non seulement on fasse des réponses vraies, mais aussi que l'on ne fonde sa réponse que sur ce que l'interlocuteurs reconnaît savoir lui-même ». Menon 75c-d.

Il y a donc un processus de questions qui est fondamental dans le dialogue : il s'agit d'apprendre à poser des questions à fortes valeurs ajoutées.

NOTRE OFFRE

- Développer vos compétences dans « l'art de poser de bonnes questions » pour engager vos parties prenantes dans le dialogue et l'action.
- Développer vos compétences de facilitateur dans l'utilisation de l'application Metagora pour vous permettre de faire des *meta-feedback* engageants à vos interlocuteurs.
- Animer vos dialogues partie-prenantes, en nous appuyant sur Metagora et des ressources d'ingénieries philosophiques permettant aux participants de s'orienter dans leurs pensées.

IV | CONSEIL EN ÉTHIQUE APPLIQUÉE : L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Depuis les années 1970, les préoccupations liés à l'éthique des affaires ont progressivement fait émerger de nouveaux comportements d'achats : que l'on parle du commerce équitable ou de la lutte pour la préservation de l'environnement, ces thématiques sont devenues centrales pour le développement de nos activités, qu'elles soient BtoB ou BtoC.

Noetic Bees accompagne ses clients dans le cadre de sensibilisations à l'éthique des affaires, la lutte contre la corruption et la fraude, mais aussi dans leur capacité à discerner pour identifier les finalités fondamentales de l'organisation au regard de ses parties-prenantes et des enjeux fondamentaux de la RSO.

Entre autre chose, nous avons conçu un parcours de questionnement et de sensibilisation des collaborateurs et des dirigeants :

- Quelle est la place de la France sur l'échelle de la corruption ?
- Quelle différence peut-on faire entre RSO et Développement durable ?
- Comment se caractérise l'éthique de l'entreprise ?
- Corruption et facilitation commerciales ?
- Qu'est-ce que la corruption indirecte ?
- Dans quels cas peut-on parler de concurrence déloyale ?
- À propos de la divulgation d'informations confidentielles



L'éthique des affaires – au cœur de la RSO – se base sur des croyances fondamentales quant aux finalités de l'organisation.